

PRESSEMITTEILUNG

TBF stärkt die Investorenbetreuung

„Auf Grund der starken Nachfrage und der Vielzahl an Investoren und Vertriebspartner freuen wir uns einen weiteren Investmentprofi an Bord geholt zu haben.“, erläutert Dirk Zabel, Geschäftsführer der TBF Sales and Marketing GmbH. Mit Patrick Schiller als Vertriebskoordinator wird das Team zur Investorenbetreuung weiter gestärkt. Zabel weiter: „So können wir unseren eigenen Anspruch an eine qualifizierte Zusammenarbeit mit unseren Kunden erfüllen.“

Singen, 06. März 2018

Die TBF Sales and Marketing GmbH, eine Schwestergesellschaft der TBF Global Asset Management GmbH innerhalb der TBF Gruppe, hat zum 01. März 2018 Patrick Schiller als Vertriebskoordinator eingestellt.

Der Diplom Bankbetriebswirt Schiller ist seit 20 Jahren im Bankensektor tätig und wechselt von der Volksbank Kirchheim-Nürtingen zur TBF Gruppe an den Standort Hamburg. Schiller durchlief verschiedene Stationen und zeichnete zuletzt als stellvertretender Bereichsleiter im Private Banking der Volksbank verantwortlich. Schiller bringt somit ein tiefes Verständnis für die Anforderungen und Prozesse dieser Zielgruppe mit. Als Vertriebskoordinator wird Schiller die Schnittstelle zwischen Investoren und dem Portfoliomanagement stärken.

Neben den defensiven Mischfonds 4Q-INCOME FONDS und 4Q-SPECIAL INCOME erfreuen sich insbesondere auch die Aktienfonds 4Q-SMART POWER, 4Q-EUROPEAN OPPORTUNITIES und 4Q-GROWTH FONDS sowie der neu aufgelegte TBF Euro Short Term Bond als Lösung für die Liquiditätshaltung einer wachsenden Beliebtheit. „Vor dem Hintergrund dieser Vielfältigkeit haben wir einen hohen fachlichen Anspruch an unsere Mitarbeiter und freuen uns über die aktuelle Verstärkung.“ fasst Zabel zusammen.

Über TBF

Die TBF Gruppe verfügt als unabhängiger Asset Manager von mehr als 1,5 Milliarden EUR und renommierten Fondsmanagern mit über 30 Jahren Expertise im Investmentgeschäft über ein spezialisiertes Angebot an Aktien-, Renten- und Mischfonds. TBF ist auf die Unternehmensanalyse von Industrie-, Energie-, Technologie- und M&A-Werten spezialisiert. Gepaart mit einem eigenentwickelten Risikomodell können somit unterschiedliche Strategien in Publikums- und Spezialfonds umgesetzt werden. Bei den Anleihestrategien wird ergänzend das eigene Scoringmodell für Länder, Laufzeiten und Emittenten zur Identifizierung von Opportunitäten eingesetzt. Der regionale Fokus liegt auf den entwickelten Industrienationen Nordamerika, Europa und Japan. Seit der Gründung der TBF Global Asset Management GmbH im Jahr 2000 wird konsequent eine Unternehmenskultur, die vom Streben nach kontinuierlicher Weiterentwicklung geprägt ist, verfolgt. Als inhabergeführtes Unternehmen agiert TBF unabhängig von den Modeerscheinungen des Kapitalmarktes. Diese Unabhängigkeit gibt TBF die Freiheit, Investitionsentscheidungen eigenständig zu treffen und ihre wertorientierte, auf langfristigen Erfolg abzielende Anlagestrategie stets im Sinne der Investoren umzusetzen. Die Partner und Kunden der TBF Gruppe profitieren von einer offenen Kommunikation, kurzen Entscheidungswegen und einer professionellen Aufstellung.

Presseanfragen:

Dirk Zabel • Geschäftsführung

TBF Sales and Marketing GmbH • Maggistr. 5 • D-78224 Singen • E-Mail: dirk.zabel@tbfsam.com